



Reto Börlin

Investor Relations

ALLISTRO GmbH
Beethovenstraße 4
60325 Frankfurt am Main

Fon +49 69 / 7880 780-14
Fax +49 69 / 7880 780-02
E-Mail r.boerlin@allistro.de

Curriculum Vitae Reto Börlin

Reto Börlin arbeitet seit über 15 Jahren im Marketing und Verkaufsbereich in der Beteiligungsindustrie. Er leitete unter anderem das Strategische Marketing bei Partners Group in Zug, einem der weltweit führenden Anbieter von Privat Market Anlagen und war für die Produktentwicklung bei Unigestion in Genf verantwortlich.

Im Jahr 2017 gründete Reto Börlin Convero, eine auf Marketing und Verkaufunterstützung von Beteiligungsunternehmen fokussierte Gesellschaft. Seit Anfang 2019 ist er zudem für den Bereich Investor Relations bei ALLISTRO verantwortlich.

seit 2019 | ALLISTRO GmbH, Investor Relations

seit 2017 | Gründer von Convero, Marketing und Verkaufunterstützung von Beteiligungsunternehmen (Zug)

2013 - 2016 | Leiter Produkt Entwicklung bei Unigestion (Genf)

2003 - 2011 | Leiter Strategisches Marketing bei Partners Group (Zug)

1999 - 2003 | Betriebswirtschaftslehre in Zürich (Schweiz)

Profil ALLISTRO:

Wir sind eine von mittelständischen Unternehmern gegründete Beteiligungsgesellschaft. Unser Fokus liegt auf Nachfolgeregelungen im innovativen Mittelstand der DACH-Region, welche wir von unseren Büros aus Deutschland und der Schweiz begleiten.

Wir konzentrieren uns dabei auf Unternehmen, die ein Umsatzvolumen zwischen € 5 und € 30 Mio. vorweisen. Unsere Gesellschafter und Industrieexperten im Fachbeirat kennen das Geschäft aus ihrer eigenen langjährigen Erfahrung. Wir sind eigenständig und unabhängig. Wir agieren nicht im Namen Dritter, sondern ausschließlich für die von uns geführte Beteiligungsgesellschaft.

ALLISTRO bietet im Rahmen von Wachstumsfinanzierungen und Nachfolgeregelungen gut positionierten mittelständischen Unternehmen eine langfristige Eigenkapitalbeteiligung unter der Leitlinie „Vom Mittelstand für den Mittelstand“.

ALLISTRO investiert das Kapital vermögender mittelständischer Unternehmer in mittelständische Gesellschaften im deutschsprachigen Raum, deren Tradition es zu bewahren gilt. Die Werte des Mittelstandes, in Verbindung mit unternehmerischer Tradition, bilden für uns die Basis einer erfolgreichen Zusammenarbeit. Wir agieren als aktiver Gesellschafter, der zur erfolgreichen Weiterentwicklung des Unternehmens beiträgt. Damit steht für uns das unternehmerische Handeln im Vordergrund und die Eigenständigkeit der erworbenen Gesellschaften bleibt gesichert. Wir arbeiten stets nach unserem Leitsatz „Werte schaffen – Werte erhalten“.